

中小博物馆如何吸引观众——以南平市博物馆为例

谢叶云_文

【摘要】了解观众，熟悉观众，争取观众，为观众服务，满足观众的需求，是博物馆的根本宗旨。中小博物馆因种种原因的限制，观众参观量一直处于低迷状态，博物馆工作人员应从多方面着手，吸引更多的观众走进博物馆。

【关键词】博物馆 吸引 观众

近年来随着国家对博物馆事业的愈加重视以及全国博物馆免费开放政策的实施，我国的博物馆事业迈上了新台阶。截至2015年年底，全国以文物和各类遗址为依托建立的博物馆、纪念馆达到了4692家^[1]，博物馆的参观人数也有了很大的提高。但是，许多地市级、县级中小型博物馆的观众参观量仍然处于低迷状态，以南平市博物馆为例，2016年参观人数不足10万人次。如何扩大博物馆的观众群成了中小博物馆亟待解决的问题。笔者将以所在单位南平市博物馆为例，简单分析中小博物馆参观量低迷的原因，以及南平市博物馆为此采取的解决方法。

一、博物馆参观量低迷的原因

造成博物馆观众参观量低迷的原因是多方面的。例如，中小博物馆的运营主要依靠政府的财政补贴，经济较落后的地区，博物馆的经费很难得到保障，这使得博物馆存在场馆条件较差、展厅面积有限、基础配套设施不够完善等问题。中小博物馆陈列展览较为固定，有的展览只是单纯地陈列精品，缺乏新意，观众再看了一次之后，就很难再吸引他们。工作环境和待遇较差，吸引不到高层次人才，馆内的工作人员所学专业不对口、专业水平整体不高、专业队伍薄弱等也影响到了博物馆的开放水平。讲解员的讲解仍停留在讲解的最初阶段——熟练背诵讲解词，难以达到因人施讲的高层次讲解。新兴媒体对博物馆的冲击，人们有了更多的方式来获得知识，放松自己。

二、如何扩大博物馆的观众群

（一）以人为本，不断改进、完善服务设施

为人民服务、为社会主义服务是我国博物馆的根本任务。博物馆应始终树立“以人为本”的工作理念。作为博物馆人必须从关心观众、理解观众、帮助观众的角度出发来开展工作，使观众愉快地在博物馆参观、游览、学习、研究和休憩。这就需要一些基本的服务设施，每个博物馆在本馆财力许可条件下都应该尽力改善服务设施^[2]。南平市博物馆为完善残疾人与老年人的服务项目，在一楼大厅准

备了轮椅，并设立无障碍通道。同时考虑到展厅分布于一至四楼，展线较长，除利用标识合理规划参观路线，还在每层展厅都设有洗手间和休息区域。这既可以让观众尽可能地欣赏精美的文物，也可以缓解因为展线太长而产生的疲劳感。另外，在一楼大厅的入口处，设立了服务台，并配备了医药箱、寄存柜以及净饮水设备，为观众提供一站式的贴心服务。各类多媒体设备的运用也给观众带来了更好的参观体验。

（二）加强观众意识，做好陈列布展工作

国家文物局原局长张文彬曾说过：“一个博物馆之所以引人注目，反响强烈，除了拥有众多的精美藏品外，一个主要原因就在于它的陈列展览主题鲜明，形象生动，贴近时代，贴近群众，对观众具备非同寻常的吸引力。”^[3]但大部分博物馆在布展过程中只考虑到文物之间的关系和历史研究的体系，并单一地用展柜摆放文物，较少地顾及观众的需求和感受，使得展览虽内容严谨却过于形式呆板、枯燥。因此在策划陈列展览时，我们要意识到博物馆的观众主要是普通老百姓，从而对展览进行准确的定位。

博物馆的文物陈列，一方面要考虑到观众的需求，另一方面也要充分考虑提高观众的参与度，如演示、小实践等互动体验。在陈列展览中特殊场景、环境布置和营造，能够起到潜移默化的作用。

南平市博物馆在陈列展览的过程中较多地使用了复原式展览。例如，按一定比例复原武夷山兴田的闽越王城高胡坪宫殿，生动地再现了闽越王城的恢弘华丽，给观众带来身临其境的参观体验，拉近观众与文物的距离。

互动式的展览方式也是近期我馆采用的新方法，在介绍南平建阳地区的雕版印刷时，除了利用雕像、图片还原工人的工作场景，还大胆尝试让观众亲自动手体验雕版印刷的过程，加深对展览的印象，获得了比较好的反响。

此外，从参观环境的角度来说，展线不宜太长，参观路线要合理，避免让观众重复参观。要根据展厅空间的大

小合理布置展柜，展品的摆放高度也应参考人均身高。巧妙设置光线，既要使光线均匀照射在文物之上不会产生眩光及阴影，从而获得最佳的观赏效果，又要考虑光线照射以及产生的温度对文物的破坏作用。展览说明牌的文字说明应精辟简练、通俗易懂，同时运用大众化的语言，让观众一看便懂；如果有生僻字用拼音标注，让观众在参观的同时能学到新的知识；文字大小适中，摆放位置适合观众参观时的视觉范围。

（三）因人施讲，做好讲解工作

讲解是博物馆工作的重要组成部分，讲解员是连接博物馆与观众的桥梁，是博物馆的名片，也是博物馆社会教育和文化传播实现的载体。一个展览，对于普通观众而言若是没有讲解，就只是看到一件件静止的文物；若是讲解不到位，观众只能“走马观花”、食而不知其味。这样如何能让观众有欲望再次走进博物馆呢？这就需要通过讲解员的精彩讲解，让观众最大限度地了解文物，欣赏文物，进而爱上博物馆。

一名优秀的讲解员，应该同时拥有高尚的职业道德与专业的知识水平，其中专业知识更是做好讲解工作的基础。为了提高讲解员的专业水平，南平市博物馆双管齐下，一方面选派讲解员参加国家及省、市的讲解员培训，定期与各博物馆进行交流学习；另一方面，讲解部门定期举行内部学习交流，积极主动地自学，扩展自身的知识面，提高知识储备量。

每个陈列展览都有完整的内容体系，讲解员要掌握陈列设计的内容、文物的历史内涵等业务知识，提炼出展览的精髓。在讲解过程中能够紧扣主题、详略得当、点面结合，从不同的视角讲解，组合不同的展品，挖掘不同的内涵。认真调研，充分了解各类观众的参观心理，掌握他们的目的和需求。每一件文物的背后都包含着丰富的知识与信息，每个人因为所受的教育及工作环境等因素的影响，对同一展品会产生不同的解读，而讲解员对文物的解读方式也会赋予文物新的内涵。以南平市博物馆最常见的展品——瓷器为例，对于文博业内人士来说，参观展览可以是一次文物鉴定和陈列设计工作的学习；对于学生群体来说，是一个了解当地历史文化的窗口。除此之外，应该正确把握观众的知识水平，因人施讲。例如，南平市博物馆作为当地的爱国主义教育基地，中小學生群体是重要观众来源，在讲解的过程中从学生的年龄特征以及学校组织参

观的目的出发，如何深入浅出地介绍展厅文物，激发学生对于学习历史的兴趣、对当地文化的了解以及对中国传统文化的热爱的热爱，是讲解工作的重点。

（四）多管齐下，做好博物馆的宣传与营销工作

博物馆吸引观众一方面依靠完善服务设施，提高服务水平；另一方面也离不行之有效的宣传手段。

南平市博物馆改变“等着观众上门”的旧观念，积极主动地走出去，与当地的社区与教育部门合作，开展博物馆文化进校园、进社区等活动，与其他部门、单位联合举办各类主题文化讲座、研讨会、知识竞赛等，不断扩大博物馆的社会影响力。充分利用当地传统媒体，如广播、电视、报纸等对博物馆举办的各种展览、社教活动进行宣传报道，在媒体上开辟小版块，介绍馆藏文物、普及文物知识，提高知名度，吸引更多的观众走进博物馆。

随着科学的发展与信息技术的进步，新媒体成为了博物馆宣传的重要渠道。南平市博物馆通过官网建设，向网民介绍博物馆的概况并发布最新动态，如展览信息、社教活动信息等，使博物馆信息传播对象由观众扩大到整个互联网用户，提高参与者的积极性和互动性。同时博物馆将一些文物常识、宣传片、纪录片等进行压缩编辑后发布在微博上，通过关注者之间的相互交流与分享，扩大宣传窗口，提升自身的社会影响力和对观众的吸引力。随着微信用户的不断增多，南平市博物馆与时俱进地开始开通微信公众号。开通公众号后，由于内容发布及时和丰富，收到了良好的社会反响。观众也可以利用公众号这个平台对博物馆的工作提供有用的建议和意见，实现信息的双向交流。通过传统和新媒体结合，形成途径多样化的宣传体系，大大提升了宣传工作的效率。

日本著名博物馆学家鹤田总一郎说过：“博物馆应该像爱护珍贵文物一样爱护和对待观众。”观众既是博物馆的服务对象，也是博物馆赖以生存的基础^[4]。博物馆工作者只有在服务、展览、讲解和宣传上做足文章，把所有的工作再上一个新高度才能让观众喜欢上博物馆，让观众重新走进博物馆。■

参考文献：

- [1]梁清.转型期中小型博物馆的“脱困”思考[N].中国文物报, 2017-02-15.
- [2]王宏均.中国博物馆学基础(修订本)[M].上海:上海古籍出版社, 2001.
- [3][4]王晓曦.博物馆靠什么提升观众的满意度[J].博物馆研究, 2006(3).

谢叶云 南平市博物馆